



HIDROELECTRICA

Nr: 102559 / 16.10.2018

## Hidroelectrica S.A.

Societate administrată în sistem dualist  
J40/7426/2000  
RO 13267213  
Capital social: 4.481.650.630 lei  
Certificat ISO 9001/14001/OHSAS 18001  
SRAC Nr. 325; Nr. 95; Nr. 250

### Nota de fundamentare catre Adunarea Generala a Actionarilor S.P.E.E.H. Hidroelectrica S.A.

I. **Titlul notei:** Prezentarea Adunării Generale a Acționarilor a SPEEH Hidroelectrica S.A. spre aprobare, a cererilor de sponsorizare aprobate de către Directoratul și Consiliul de Supraveghere Hidroelectrica S.A.

II. Tip nota

Aprobare	X
Avizare	
Informare	

III. **Hotararea propusa:** Aprobarea Adunării Generale a Acționarilor Hidroelectrica SA a sponsorizărilor, în sumele și conform informațiilor prezentate mai jos, conform Politicii privind Donatiile și Sponsorizarile.

IV. **Temeiul legal:**

1. Art. 14 alin.(4) lit. e) privind competențele și atribuțiile Adunării Generale a Acționarilor din Actul Constitutiv al Hidroelectrica, actualizat la data de 27.02.2017;
2. Politica Hidroelectrica privind donatiile și sponsorizarile;
3. Legea sponsorizarilor nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare;

V. **Continut:** Supunem spre aprobare AGA sponsorizarea următorului proiect, în sumele și conform informațiilor prezentate mai jos:

1. **Comitetul Olimpic și Sportiv Român cu suma de 100.000 euro (cu condiția existenței bugetului aprobat la momentul efectuării plății).**

Comitetul Olimpic și Sportiv Român (COSR) este o asociație de interes național aparținând mișcării olimpice, care se organizează și funcționează în baza statutului propriu elaborat în conformitate cu prevederile Chartei Olimpice și legislației române în vigoare.

COSR are rolul de a propaga principiile fundamentale ale olimpismului la nivel național, precum și de a sprijini crearea de instituții care se dedică educației olimpice.

COSR sprijină sportul de înaltă performanță și are obligația de a alcătui Echipa României care participă la Jocurile Olimpice. De asemenea, COSR trebuie să organizeze și să conducă delegațiile sale atât la Jocurile Olimpice cât și la alte competiții internaționale patronate de Comitetul Internațional Olimpic (CIO).

Misiunea principală și obiectivele COSR sunt:

- a. Dezvoltarea, promovarea și protejarea valorilor olimpice în România.
- b. Dezvoltarea sportivilor și sprijinirea sportului de înaltă performanță.
- c. Informarea și educarea publicului despre sporturile olimpice și susținerea programelor educaționale pentru dezvoltarea unor generații viitoare cât mai sănătoase (fizic și psihic).
- d. Selectarea, antrenarea și susținerea Echipei Olimpice a României la Jocurile Olimpice precum și reprezentarea țării la cele mai înalte standarde.

În ultimii 120 de ani COSR a câștigat prin sportivii pe care îi reprezintă: 307 de medalii – 89 de medalii de aur (25 la gimnastică, 19 la canotaj, 11 la atletism, 10 la Kaiac-Canoe), 95 medalii de argint (20 la gimnastică, 14 la canotaj, 10 la atletism, 10 la Kaiac-Canoe), 123 de medalii de bronz (26 la gimnastică, 19 la wrestling, 15 la box, 14 la Kaiac-Canoe).

Avantajele sponsorizării COSR:

1. Transferul valorilor și asocierilor pozitive – de la valorile Jocurilor Olimpice și ale COSR, la brandul companiei, ambele ca simbol național și internațional sau ca simboluri în mintea consumatorilor/audienței;
2. Expunere națională & internațională pentru brand:
  - Internațională - prin multitudinea de materiale de comunicare COSR (pliante, broșuri, video etc.);
  - Națională – prin activități/evenimente (educaționale și legate de sport) organizate de COSR sau la care participă COSR;
3. Asocierea cu valori olimpice naționale românești:
  - A ajuta comunitatea la dezvoltarea sa (responsabilitate socială);
  - A crea o relație bună brand-consumator-valori comune-sportivii olimpici;
  - A ajunge la o audiență largă, la care brandul e posibil să nu ajungă prin alte forme de comunicare – nu numai la fani ai sportului, ci la orice român care susține Echipa Olimpică, pentru ceea ce reprezintă aceasta – o țară întreagă;
4. Branding și beneficiile folosirii facilităților COSR
  - Centrele sportive COSR din întreaga țară, inclusiv Complexul Olimpic "Sydney 2000", unde compania poate să își expună materiale de branding, produse/servicii. De asemenea, Academia Olimpică Română are centre în toate orașele mari din țară, ceea ce reprezintă o cale pentru campanii de conștientizare de impact;
  - Aceste facilități pot fi folosite și pentru: evenimente corporate, conferințe interne, team building-uri sau alte tipuri de evenimente.
5. Beneficii suplimentare sau canale de comunicare pentru brand:
  - Comunicare pe website-ul și paginile de social media ale COSR.
  - Expunere & capitalizare imagine în urma asocierii cu sportivi olimpici sau cu Top Managementul COSR – care sunt foste legende ale sportului.
  - Campanii de brand în care imaginea sportivilor poate fi folosită pentru a genera expunere, oportunități, posibil vânzări prin asociere (endorsement).
  - Competiții ale cluburilor, evenimente și activități sociale.
  - Contracte exclusive de furnizori.
  - Drepturi de folosire a numelui și logó-ului.
6. Activări de brand/evenimente interne/implicarea angajaților:
  - Evenimente Corporate/wellbeing sau evenimente interne educaționale (competiții de cross, triatlon pentru o cauză CSR, programe de sănătate & siguranță etc.).
  - Conferințe interne anuale/teambuilding-uri și alte activități la care sportivii olimpici pot participa ca speakeri motivaționali etc.
  - Cadouri personalizate/kit-uri pentru angajați oferite de companie pe post de recompense speciale anuale (acestea pot fi semnate de sportivi) sau poate sesiuni de "Training" cu un sportiv (ex. tenis cu un jucător de legendă).

Sponsorizarea are ca scop sprijinirea sportivilor români pentru a participa și reprezenta România, în cele mai bune condiții, la Jocurile Olimpice de la Tokyo din 2020.

Pachetul de sponsorizare de 100.000 de euro oferă Hidroelectrică:

- Consultanță din partea experților COSR în ceea ce privește contactarea federalilor sau a sportivilor pentru diferite activități de marketing;

- Acces preferențial la bilete pentru Jocurile Olimpice, la prețuri preferențiale și posibilitatea de a beneficia de pachete de ospitalitate speciale pe durata Jocurilor Olimpice, la prețuri preferențiale;
- Dreptul de a folosi simbolurile oficiale ale COSR/ale Echipei Olimpice pentru a promova compania și produsele acesteia;
- Dreptul de a promova imaginea companiei la conferințele de presă organizate de COSR, în broșuri, newslettere etc. De asemenea, dreptul de a folosi sloganul olimpic;
- Dreptul de a folosi titulatura de "Sponsor";
- Dreptul cu privire la apariția logo-ului companiei pe materialele promoționale (agende, calendare, revistă COSR, pliante, postere, etc.);

**VI. Valoare:** Valoarea totală a sponsorizării: 100.000 euro la cursul BNR din ziua efectuării plății

**VII. Riscuri:** În cazul neexecutării sponsorizării se pierde beneficiile obținute în urma acestor acțiuni.

**VIII. Anexe:**

1. Hotărârea Consiliului de Supraveghere nr 86/26.09.2018;
2. Decizia Directoratului de aprobare a sponsorizărilor prezentate;
3. Dosar solicitare sponsorizare Comitetul Olimpic și Sportiv Român.

**S.P.E.E.H. Hidroelectrică S.A.**

**Bogdan Nicolae BADEA,**  
Președinte Directorat



**Marian BRATU**  
Membru Directorat

**Bogdan ȘOȘOACĂ**  
Membru

**Răzvan PAȚALIU**  
Membru

**Florentina ȘUȘNEA**  
Membru Directorat

**Departament Juridic**