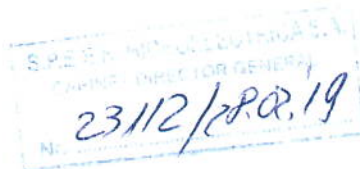




HIDROELECTRICA



Hidroelectrica S.A.

Societate administrată în sistem dualist
J40/7426/2000
RO 13267213
Capital social: 4.481.650.630 lei
Certificat ISO 9001/14001/OHSAS 18001
SRAC Nr. 325; Nr. 95; Nr. 250

Nota de fundamentare catre Adunarea Generala a Actionarilor Hidroelectrica S.A.

I. Titlul notei: Prezentarea Adunarii Generale a Actionarilor, spre aprobare, a cererilor de sponsorizare propuse de catre Directoratul societatii si aprobate de catre Consiliul de Supraveghere

II. Tip nota	Aprobare	X
	Avizare	
	Informare	

III. Hotararea propusa: Aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor a sponsorizărilor, in sumele si conform informatiilor prezentate mai jos, potrivit Politicii privind Donatiile si Sponsorizarile si Actului Constitutiv al Societatii:

- 1. Asociația Fight for Life Charity cu 100.000 lei**
- 2. Institutul Național de Pneumoftiziologie “Marius Nasta” București cu 100.000 lei**
- 3. Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii “M.S. Curie” cu 100.000 lei**

IV. Temeiul legal:

1. Art. 14 alin.(4) lit. e) privind competențele și atribuțiile Adunării Generale a Acționarilor din Actul Constitutiv al Hidroelectrica;
2. Politica Hidroelectrica privind donatiile si sponsorizarile;
3. Legea sponsorizarilor nr. 32/1994, cu modificarile si completarile ulterioare;

V.Continut: Supunem spre aprobare Adunarii Generale a Actionarilor SPEEH Hidroelectrica S.A. sponsorizarea urmatoarelor proiecte, in sumele si conform informatiilor prezentate mai jos:

1. Asociația Fight for Life Charity

Asociația Fight for Life Charity organizează campania “Vacanță pentru toți copiii”, prin intermediul căreia oferă tabere de dezvoltare personală copiilor abandonați în centrele de plasament, care au rezultate bune la învățătură. În anul 2018 au fost organizate trei tabere, în Delta Dunării și în Masivul Retezat, pentru o sută de copii abandonați. Pentru anul 2019, asociația are ca scop triplarea numărului copiilor beneficiari și construcția propriei tabere, pentru a putea oferi vacanțe pentru cel puțin o mie de persoane defavorizate, în fiecare an.

Beneficiari proiectului sunt trei sute de copii instituționalizați, iar perioada de derulare a proiectului este: ianuarie 2019 – septembrie 2019.

Partener în cadrul proiectului este Direcția Generală pentru Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 4, coordonatorul proiectului fiind dl Gabriel Caloian, președintele Asociației Fight for Life Charity.

Motivația proiectului: Copiii nu cunosc mai mult decât centrul de plasament, împrejurimile acestuia și mersul la școală. Centrele de plasament sunt situate, de regulă, în zone foarte rău famate. Copiii au nevoie

să fie apreciați, iubiți și să-și creeze și să stocheze amintiri frumoase pentru a-i motiva și sprijini să lupte și să-și aleagă un drum corect în viață.

Buget estimativ proiect: 400.000 lei

Buget defalcat pentru fiecare beneficiar:

- 900 lei – costul taberei, care include 5 nopți de cazare, pensiune completă, transport;
- 100 lei – excursii și activități opționale;
- 200 lei – echipament de vacanță, constând în costum de baie, tricouri (personalizate cu sigla companiei sponsor), șepci, papuci.

Locații vizate pentru organizarea taberelor: Delta Dunării și Marea Neagră, Masivul Retezat.

Expunere mediatică: TV, Radio, Presă scrisă și online, Social media

Beneficiile participării:

- Alăturarea brandului companiei sponsor unui scop nobil, de ajutorare a copiilor;
- Contribuția la schimbarea viitorului a trei sute de copii;
- Implicarea directă a angajaților companiei sponsor. Participarea la programe de voluntariat, angajații companiei sponsor putându-se implica în activitățile directe cu copiii;
- Expunerea mediatică a brandului companiei sponsor și menționarea acestuia în toate comunicările.

Sponsorizare propusă: 100.000 lei.

2. Institutul Național de Pneumoftiziologie "Marius Nasta" București

Proiectul pentru care se solicită sponsorizarea presupune renovarea unor saloane, cabinete și grupuri sanitare din cadrul Secției Pneumoftiziologie VII (întregului parter al clădirii) și a aripii universitare din cadrul Pavilionului IV Zerlendi aflat pe Calea Șerban Vodă 189, Sector 5, București. Acest pavilion face parte din Institutul Național de Pneumoftiziologie "Marius Nasta", cel mai mare spital de pneumologie din țară, unde se tratează pacienți cu boli pulmonare din toată țara, acesta nefiind renovat de foarte mulți ani, pacienții fiind cazați în condiții improprie. Clădirea are peste 100 de ani, fiind considerată patrimoniu.

Perioada de desfășurare a proiectului este de 1-6 luni de la data începerii lucrărilor, în funcție de forța de muncă și ritmicitatea lucrărilor contractate.

Beneficiarii proiectului vor fi: pacienții spitalizați, personalul medical și auxiliar din cadrul secției, Institutul Marius Nasta, Ministerul Sănătății.

Rezultatele așteptate sunt îmbunătățirea condițiilor de cazare pentru pacienți și de lucru pentru personal și ameliorarea indicatorilor de management al secției.

Bugetul total al proiectului este de aproximativ 500.000 RON.

Sponsorizare propusă: 100.000 lei.

3. Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii "M.S. Curie"

Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii "M.S. Curie" este o instituție de interes public național, în domeniul public al statului, în administrarea și subordonarea Ministerului Sănătății, având ca obiect de activitate asistența medicală, cercetarea științifică și învățământul medical de specialitate. Spitalul este o donație a statului polonez pentru copiii din România, construit de firma poloneză Budimex, care funcționează din anul 1984, fiind cel mai mare spital de pediatrie din țară.

Peste 50 de pacienți suferind de fibroza chistică sunt în tratament în prezent la Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii "M.S. Curie", dintre care o mare parte au complicații severe și amenințătoare de viață, cu acutizări pulmonare severe și insuficiență respiratorie acută, infecții severe ce necesită perioade lungi de spitalizare și antibioterapie complexă cu spectru larg, complicații hepatice severe.

Pentru tratarea acestor pacienți se dorește organizarea în cadrul secției III de Pediatrie din spital a unui compartiment separat dedicat îngrijirii acestei patologii complexe.

Cele 5 saloane cu câte două paturi dedicate pacienților cu fibroză chistică trebuie dotate cu 7 monitoare cu periferice adaptate grupelor de vârstă (neonatal, infant, pediatric, adolescent), 3 pulsoximetre, un tensiometru cu mansete adaptate grupelor de vârstă, 10 infuzomate și 10 injectomate. Costul achiziționării acestei aparaturi este estimat la suma de 40.000-50.000 de euro.

Sponsorizare propusă: 100.000 lei.

VI. Valoare: Valoarea totală a sponsorizării: 300.000 lei cu încadrare în BVC 2019

VII. Riscuri: În cazul neexecutării sponsorizării se pierd beneficiile obținute din activitatea de sponsorizare, deși există buget aprobat pentru efectuarea sponsorizării.

VIII. Anexe:

1. Hotărârea Consiliului de Supraveghere de aprobare a sponsorizărilor propuse spre aprobare
2. Decizia Directoratului de aprobare a sponsorizărilor prezentate
3. Dosarele de solicitare a sponsorizărilor

S.P.E.E.H. Hidroelectrica S.A

Bogdan Nicolae BADEA
Președinte Directorat

Marian BRATU
Membru Directorat

Bogdan ȘOȘOACĂ
Membru Directorat

Răzvan PAȚALIU
Membru Directorat

Florentina ȘUȘNEA
Membru Directorat

Manager Departament Juridic