



**Nota de fundamentare
catre Adunarea Generala a Actionarilor S.P.E.E.H. Hidroelectrica S.A.**

I. Titlul notei: Prezentarea catre Adunarea Generala a Actionarilor S.P.E.E.H. Hidroelectrica SA spre informare a sponsorizarilor efectuate de societate in perioada 01.01.2021-15.07.2021

II. Tip nota	Aprobare	
	Avizare	
	Informare	X

III. Hotararea propusa: Informarea Adunarii Generale a Actionarilor SPEEH Hidroelectrica SA cu privire la sponsorizarile efectuate in perioada 01.01.2021-15.07.2021, in suma si conform informatiilor prezentate mai jos.

IV. Temeiul legal:

1. Actul constitutiv al Hidroelectrica in vigoare conform caruia:

Art 13.17 (24) Consiliul de Supraveghere aproba orice act cu titlu gratuit inclusiv orice contract de donatie sau sponsorizare cu o valoare de peste 50.000 Euro/act cu titlu gratuit, individual si orice act cu titlu gratuit ce depaseste plafonul de 1.000.000 Euro cumulat, intr-un exercitiu financiar. Adunarea Generala a Actionarilor este informata in acest caz, conform Anexei 1 la Actul Constitutiv;

2. Politica Hidroelectrica privind donatiile si sponsorizarile in vigoare;

3. Legea sponsorizarilor nr. 32/1994, cu modificarile si completarile ulterioare.

V. Continut:

Transmitem **spre informare** Adunarii Generale a Actionarilor sponsorizarile efectuate in perioada 01.01.2021-15.07.2021:

1. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare Medico-Militară "Cantacuzino" – acordare sponsorizare in valoare de 1.000.000 lei

Înființat ca o necesitate rezultată din experiențele epidemiologice ale Primului Război Mondial, cand profesorul Cantacuzino a avut responsabilitatea de a combate epidemiile de holeră, febră tifoidă, tifos exantematic și febră recurentă, care amenințau permanent trupele angrenate în lupta pentru realizarea României Mari, Institutul Cantacuzino s-a impus ca un partener de încredere în lupta cu bolile infecțioase, devenind un reper important în domeniul sănătății publice.

În prezent institutul are 710 angajați și este finanțat atât de la bugetul de stat cât și din venituri proprii.

Un proiect important în derulare în această perioadă este reluarea producției produsului Polidin. Pentru producția acestuia în masă, institutul are nevoie de un sprijin financiar în valoare de 1.000.000 lei.

2. FUNDAȚIA "SPERANȚA PENTRU COPIII ROMÂNIEI" DE PE LÂNGĂ SPITALUL CLINIC DE URGENȚĂ PENTRU COPIII "M. S. CURIE" – acordare sponsorizare in valoare de 2.000.000 lei

Sectia de Terapie Intensiva Nou Nascuti de la Spitalul Maria Sklodowska Curie din Bucuresti a fost construita in 2013 crescand capacitatea de ingrijire de la 11 la 27 de paturi, intr-un ambient foarte modern. Actuala Sectie a prins viata datorita Fundatiei Vodafone Romania si Asociatiei Inima Copiilor, investindu-se peste 2,3 milioane euro, devenind o investitie fanion in peisajul medical romanesc si care isi aduce aportul important la tratarea in cele mai bune conditii a celor mai gravi pacienti neonatali din Romania.

Cea mai mare sectie de profil din Romania si cu cele mai bune rezultate in patologia neonatala a devenit total neincapatoare, avand cereri pentru internari nu numai din Bucuresti si din sudul tarii, ci si din toate colturile tarii din toate centrele universitare ale Romaniei.

Analizele statistice oficiale dar si cele facute cu ajutorul aplicatiei informatice arata date critice pentru sectia noastra dar si pentru situatia pacientilor care stau in asteptarea unui tratament: uneori un numar de 5-7 pacienti peste numarul admis, in zona post terapie, dubland pacientii in camere dar si liste lungi de asteptare - uneori peste 20 nou nascuti. *Din datele statistice oficiale ale spitalului se apropie de dublarea activitatii din anul 2014, cand practic a fost primul an de existenta al sectiei in noua locatie. Astfel, unii pacienti nu ajung niciodata sa aiba parte de un tratament, altii prea tarziu, decedand. La 2 ani si 5 luni dupa implementarea aplicatiei informatice au avut 40 pacienti care au decedat, in asteptarea unui loc pentru tratament.*

In acelasi timp exista o panta importanta descendenta a pregatirii medicale a specialistilor, nu numai in Romania ci si in alte tari. De aceea se doreste acordarea unei mai mari importante si pentru pregatirea medicilor rezidenti, specialist, dar si studenti si asistenti medicali, prin construirea unui centru de training in noua cladire. Proiectele pentru training destinate medicilor si asistentelor: Proiectul european de dezvoltare a competentelor in chirurgia cardiovasculara, Proiectul European pentru dezvoltarea competentelor in Terapia Intensiva Pediatrica si neonatala in cele 8 regiuni ale tarii, demonstreaza se poate face o diferenta la nivelul intregii tari si care trebuie valorificata intr-un mod mult mai organizat.

Aceste date demonstreaza clar *lipsa acuta de spatiu pentru primirea acestor pacienti* dar si o lista lunga de nou nascuti cu afectiuni grave care asteapta tratamentul urgent. Si aceasta situatie va exista in permanenta atata vreme cat Romania are nevoie de aproximativ 400-450 paturi de terapie intensiva neonatala si asigura aproximativ 250-300.

In aceste conditii, s-a realizat un concept arhitectural care presupune extinderea sectiei peste zona de amfiteatru a spitalului, consolidarea si refacerea amfiteatrului, si conectarea cu actuala cladire.

Noua constructie va aduce si alte facilitati importante pentru ingrijirea nou nascutilor cu afectiuni grave, in special chirurgicale:

- Vor fi inca 20 paturi, pe langa cele 27 si vor putea trata, astfel pe langa cei 300 copii anual inca 200 de copii. Acestia vor fi ingrijiti de o echipa multidisciplinara, educata de peste 10-15 ani, probabil cea mai mare unitate de profil din Europa;
- 28 paturi pacienti critici si 18 pacienti in postterapie;
- Sala operatorie in interiorul sectiei de reanimare;
- RMN neonatal in interiorul sectiei de reanimare;
- Banca de lapte proprie, singura din Romania, extinsa cu aceasta ocazie;
- Centru de training, singurul din Romania, atasat procesului educational din spital;
- Farmacie clinica, singura din Romania, actualmente existenta intr-o forma incipienta;
- Zona acomodare parinti, reconstruita si reamenajata, va aduce 14 paturi in 7 garsoniere, cu administratie sub conducerea voluntara a Fundatiei Ronald McDonald;
- Zona consultatii "outpatient clinic".

De asemenea, se vor aduce imbunatatiri si extinderi pentru:

- Amfiteatrul studentesc va fi reamenajat si consolidat, proiectul Terapiei intensive fiind strans legat de consolidarea acestuia;
- Zona acomodare medici va fi extinsa pentru numarul mare de medici specialisti si rezidenti;
- Zona de vestiare asistente va fi extinsa pentru numarul mare de asistente;
- Zonele tehnice vor fi extinse si updatate pentru noile functiuni - sprinklere, gaze medicale, noul post trafo, datacenter, centrala caldura redundata, HVAC, generatoare electrice etc.;
- Zona iesire ambulante va fi deviata si reorganizata.

Suma solicitata pentru finantarea investitiei este de 9.000.000 lei (2021 si 2022).

3. Fundația Mereu Aproape – acordare sponsorizare in valoare de 1.000.000 de lei

Fundația Mereu Aproape este o organizație non-guvernamentală care a luat naștere în 2005, cu scop umanitar, constituită de către SC TV Antena 1 SA, în calitate de fondator, în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații și cu Decretul nr. 31/1954 cu privire la persoanele fizice și la persoanele juridice.

Misiunea Fundației Mereu Aproape este de a sprijini, prin tot ceea ce face, copiii, tinerii, comunitățile din România și de a îmbunătăți viața oamenilor.

Viziunea Fundației Mereu Aproape este o societate românească în care sănătatea, educația, siguranța familială, responsabilitatea socială și individuală determină dezvoltarea indivizilor și a potențialului uman.

Valorile pe care Fundația Mereu Aproape le promovează sunt responsabilitatea socială, respectul, empatia, altruismul, deschiderea, integritatea, acțiunea, perseverența și implicarea.

Proiectul pentru care solicită sprijin financiar este "Un nou ambulatoriu la Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului Alessandrescu-Rusescu", unul dintre proiectele majore din acest an ale Fundației Mereu Aproape, prin care continuă să susțină sistemul sanitar românesc. Prin acest proiect, își propun să refacă complet Ambulatoriul de la Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului din București. Lucrările implică curățarea spațiului până la cărămidă, refacerea instalațiilor de apă și electrică, dotarea cu mobilier medical nou și cu aparatură medicală performantă.

În prezent, ambulatoriul este un spațiu extrem de învechit, care arată la fel ca în urmă cu 40 de ani. Spațiul necesită urgent renovare și modernizare pentru a oferi copiilor și părinților care vin din toată țara servicii medicale de calitate, iar cadrelor medicale condiții de lucru bune și echipamente medicale performante. Este necesară și reconfigurarea spațiului pentru a putea eficientiza fluxul medical și pentru a respecta normele epidemiologice în vigoare.

Suma solicitată ca sponsorizare este de 380.000 de euro (lucrări de construcție și renovare: 265.000 euro, achiziție aparatură medicală: 70.000 euro, dotare cu mobilier și amenajare: 45.000 euro).

4. Spitalul Universitar de Urgență ELIAS – acordare sponsorizare in valoare de 345.100 lei

Spitalul Universitar de Urgență Elias este un spital clinic universitar aflat în București, care asigură asistența medicală de specialitate, preventivă, curativă, de urgență, de recuperare, de îngrijiri în caz de graviditate și maternitate precum și a copiilor și nou-născuților și desfășoară o activitate de cercetare și învățământ.

Spitalul Elias a fost înființat în anul 1936 de către Fundația Familiei Menachem H. Elias, așa cum a prevăzut în testamentul său Jacques Menachem Elias, care a lăsat întreaga sa avere ca legatar testamentar Academiei Române. Construcția spitalului a început în anul 1934 pe un teren achiziționat de către Fundația Elias de la Societatea Română de Cruce Roșie și i se datorează arhitectului Radu Dudescu și inginerului Emil Prager.

Spitalul Universitar de Urgență Elias ne solicita sprijin financiar pentru achiziționarea unui sistem robotizat tip exoschelet pentru reabilitarea medicală a dizabilitatilor la nivelul membrului superior după afecțiuni neurologice, pentru secția clinică de Recuperare Neurologică. Acest sistem ARMEO SPRING - Hocoma este un sistem de ultimă generație prin care se obține refacerea controlului motor voluntar pierdut în urma unor afecțiuni precum: accidente vasculare cerebrale, traumatisme vertebro-medulare, scleroza multiplă etc. Prin achiziționarea acestui sistem robotizat tip exoschelet va fi posibilă redarea mobilității și controlului voluntar al pacienților după afecțiuni neurologice, stimulând totodată cercetarea științifică în domeniu și pregătirea tinerilor medici specialiști.

5. Colegiul Național "Traian" – acordare sponsorizare in valoare de 500.000 lei

Colegiul Național "Traian" este o instituție de învățământ înființată în anul 1883 și are sediul în Drobeta-Turnu-Severin, județul Mehedinți, desfășurând activități în domeniul educației.

Scopul proiectului este construirea unui teren multisport cu tartan pe baza sportivă a școlii pentru promovarea unui stil de viață sănătos prin sport și joacă, pentru ca elevii și comunitatea locală să se bucure de o dezvoltare activă și de libertate de mișcare, ca o alternativă la tentațiile tehnologiei actuale. Proiectul este de referință, cu impact major pe termen lung, pentru că terenul cu tartan are o durată de viață de 20 de ani, beneficiind de utilitatea lui generații întregi de elevi.

Obiectivele proiectului sunt: modernizarea bazei sportive, realizarea unor spații de recreere la standarde de calitate ridicate, organizarea de competiții la nivel de școală, de unități de învățământ, la nivel regional, dar și național.

Conform cererii lor de sponsorizare, implementarea proiectului va conferi un plus de valoare prestigiului școlii și va avea un impact major în promovarea activității societății Hidroelectrica, sucursala Porțile de Fier I, ambele plasate în aceeași zonă geografică. Proiectul va aduce comunitatea mai aproape de școală și va promova valorile companiei, care sunt identice cu cele traianiste: Integritate, Responsabilitate socială, Creativitate, Spirit de echipă, Performanță.

Construirea acestui teren costa 500.000 de lei.

VI. Valoare:

Sponsorizari efectuate cu o valoare de peste 50.000 Euro/act cu titlu gratuit, individual in perioada 01.01.2021-15.07.2021: 4.845.000 lei

VII. Riscuri: pierderea beneficiilor obtinute din activitatea de sponsorizare

VIII. Anexe:

1. Decizie Directorat nr 507/08.06.2021

2. HCS nr 34/22.06.2021

Bogdan BADEA
Presedinte Directorat

Marian BRATU
Membru Directorat

Razvan PATALIU
Membru Directorat

Radu POP
Membru Directorat

Cristian VLADOIANU
Membru Directorat

Mihai SAPTEFRATI
Manager Departament Juridic