

**ACHIZIȚIA DE SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE****Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA**

---

**I.1) Denumire si adrese****SPEEH HIDROELECTRICA SA**

Cod de identificare fiscala: [RO\\_13267213](#); Adresa: [Strada: Mihalache Ion, nr. 15-17](#); Localitatea: [Bucuresti](#); Cod NUTS: [RO321 Bucuresti](#); Cod postal: [011171](#); Tara: [Romania](#); Persoana de contact: [Mircea RELENSCHI](#); Telefon: [+40 213032503](#); Fax: [+40 213032564](#); E-mail: [mircea.relenschi@hidroelectrica.ro](mailto:mircea.relenschi@hidroelectrica.ro); Adresa internet: (URL) [www.hidroelectrica.ro](http://www.hidroelectrica.ro); Adresa web a profilului cumparatorului: [www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro)

**I.2) Achizitie comuna**

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

**I.6) Activitate principala**

Electricitate

**Sectiunea II: Obiect**

---

**Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei****II.1.1) Titlu**

ACHIZITIA DE SERVICII DE INFORMARE SI PUBLICITATE

Numar referinta: 13267213/2022/52103.1

**II.1.2) Cod CPV principal**

79341400-0 Servicii de campanii de publicitate (Rev.2)

**II.1.3) Tipul contractului**

Servicii

**II.1.4) Descrierea succinta**

Servicii de informare și publicitate conform Caiet de sarcini nr. 47882/26.04.2022 .

Contractantul trebuie sa presteze urmatoarele servicii :

**1. Conceptul campaniei**

Conceptul campaniei va fi elaborat înainte de începutul acesteia, pe baza rezultatelor identificate în urma cercetării de piață și a focus grupurilor. Acesta va include și serviciul de branding al campaniei prin dezvoltarea unei identități unitare și armonizate cu obiectivele economice și de comunicare ale Achizitorului, care va fi transpusă într-un manual de identitate personalizat.

**2. Realizarea de spoturi TV și radio**

Spoturile TV vor avea durata de minim 30 de secunde și vor cuprinde realizarea inițială a unui brief (concept spot), a scenariului și, ulterior, pregătirea unui echipe de producție pentru realizarea acestora. Se vor realiza 2 spoturi unul in primul an de contract si al doilea la inceputul celui de-al treilea an de contract. Ofertantul este responsabil de organizarea echipei de producție.

Spotul radio va fi declinat din spotul TV, păstrând același concept și adaptându-l pentru a fi difuzat pe posturile care vor fi propuse de prestator si aprobate de Hidroelectrica.

Strategia de comunicare va cuprinde un plan media general, care va evidenția modalitățile de promovare a spoturilor TV și a spoturilor Radio. Planul media în baza căruia se va face difuzarea spoturilor va fi prezentat de furnizor și aprobat de Hidroelectrica.

**3 Realizarea de materiale promoționale;**

Materialele promoționale care urmează a fi realizate vor avea în vedere un concept de creație unitar. Elementele cheie ale campaniei de promovare, stabilite în ghidul de identitate vizuală al Hidroelectrica, care urmează să fie realizat de către operatorul economic, vor fi prezente pe toate materialele. Materialele vor fi folosite pentru promovarea serviciilor Hidroelectrica în cadrul conferințelor care urmează să fie organizate de către Operatorul Economic.

Materialele prin care se vor promova noile servicii ale Hidroelectrica vor fi:

- Flyere
- Brosuri;
- Promotionale (folosite în cadrul conferințelor), de ex: pixuri personalizate, brelocuri, memory stickuri etc.)

4. Organizarea și promovarea de conferințe/participarea la conferințe de profil în numele Hidroelectrică Operatorul Economic va propune organizarea a nu mai puțin de 6 conferințe de presă, având ca obiectiv promovarea serviciilor Hidroelectrică către presă și către publicul larg.

Entitatea Contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificari – in a 11 -a zi inainte de termenul limita stabilit prin Anuntul de participare pentru depunerea ofertelor. Se va raspunde doar la solicitarile de clarificari adresate de op.ec. in termenul limita enunat anterior]

TERMEN DE PRESTARE: Prestatorul are obligația de a fi disponibil pentru începerea prestării serviciilor prevăzute în contract după semnarea contractului de către ambele părți și în termen de maxim 10 zile de la constituirea garanției de bună execuție. Serviciile vor fi prestate în baza comenzii lansate de achizitor.

Durata contractului de prestări servicii va fi de 36 de luni.

TERMEN DE PLATA: Entitatea contractanta se obliga sa receptioneze serviciul in conformitate cu prevederile prezentului caiet de sarcini.

Entitatea contractanta se obliga sa plateasca fiecare dintre reperatele ofertate in baza facturii emise de prestator, in termen de 30 de zile, in baza proceselor verbale de acceptanta.

### II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este împartit în loturi: Nu

### II.1.7) Valoarea totala a achizitiei

Valoare: 7500000

Moneda: RON

## Sectiunea II.2 Descriere

### II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341400-0 Servicii de campanii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

### II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO România

**Locul principal de executare:**

RomaniaRomania

### II.2.4) Descrierea achizitiei publice

*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Servicii de informare și publicitate conform Caiet de sarcini nr. 47882/26.04.2022 .

Entitatea Contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificari – in a 11 -a zi inainte de termenul limita stabilit prin Anuntul de participare pentru depunerea ofertelor.

Se va raspunde doar la solicitarile de clarificari adresate de op.ec. in termenul limita enunat anterior.

### II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Pondere: 30%

Denumire factor evaluare: Factorul de evaluare nr. 2 - Componenta Tehnica

Pondere: 50%

Denumire factor evaluare: Factorul de evaluare nr. 3 - Componenta de concept preliminar si sustinere documentatie

Pondere: 20%

### II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

### II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

## II.2.14) Informatii suplimentare

-

## Sectiunea IV: Procedura

---

### IV.1) Descriere

#### IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

#### IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii

#### IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

#### IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Da

### IV.2) Informatii administrative

#### IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura

Numarul anuntului in JOUE: 2022/S 116-328427

#### IV.2.8) Informatii privind incetarea sistemului dinamic de achizitii

Anuntul implica incetarea sistemului dinamic de achizitii publicat in anuntul de participare de mai sus: Nu

#### IV.2.9) Informatii privind incetarea unei invitatii la o procedura concurentiala de ofertare sub forma unui anunt orientativ periodic

Entitatea contractanta nu va atribui niciun alt contract pe baza anuntului orientativ periodic mentionat mai sus: Nu

## Sectiunea V: Atribuirea contractului

---

Se atribuie un contract/un lot: Da

### V.2) Atribuirea contractului

#### Contract avand ca obiect: „Servicii de informare si publicitate”

##### V.2.1) Numarul si data incheierii contractului

2557 / 21.09.2022

##### V.2.2) Informatii privind ofertele

Numarul de oferte primite: 3

Numarul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numarul de oferte primite de la ofertanti din alte state membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite de la ofertanti din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite prin mijloace electronice: 3

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: Da

##### V.2.3) Numele si adresa contractantului

###### AMICOM CONSULTING & STRATEGY

Cod de identificare fiscala: 17903020; Adresa: Strada Pasteur Louis, dr., Nr. 39, Sector: 5; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 0505024; Tara: Romania; Telefon: +40 726074045; Fax: -E-mail: office@amicom.ro; Adresa internet: (URL) www.amicom.ro; Contractul este un IMM Da

**V.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotului**Valoarea totala estimata initiala a contractului/lotului: 8227500Valoarea totala a contractului/lotului: 7500000Moneda: RON**V.2.5) Informatii privind subcontractarea**Este probabil sa se recurga la subcontractarea contractului: Nu**V.2.6) Pretul platit pentru achizitii de oportunitate**Valoare fara TVA: 0 Moneda: RON**V.2.7) Numarul de contracte atribuite:**1**V.2.8) Tara de origine a produsului sau a serviciului**Origine comunitara: DaOrigine necomunitara: Nu**V.2.9) Contractul a fost atribuit unui ofertant care a prezentat o varianta**Nu**V.2.10) Au fost excluse oferte, deoarece erau nejustificat de scazute**Nu**Sectionea VI: Informatii complementare**

---

**VI.3) Informatii suplimentare**

## 1. INFORMATII PRIVIND MODUL DE COMPLETAREA/DEPUNEREA FORMULARULUI DUAE.

DUAE este configurat direct în SEAP la documentația de atribuire, fiind generat automat de SEAP fișierul în format .xml.

DUAE se va completa si depune obligatoriu de fiecare ofertant asociat/subcontractant/tert sustinator, in parte - daca este cazul. Operatorii economici participanți la procedurile de atribuire, vor completa direct în SEAP, în secțiunea dedicată a procedurii de interes, DUAE-ul deja configurat de entitatea contractantă. DUAE, astfel completat, va putea fi vizualizat și analizat în secțiunea dedicată acestuia. De asemenea, răspunsurile la DUAE ale operatorilor economici care participă la procedură vor fi completate în SEAP în mod direct, după autentificare, de către fiecare participant.

Pentru cazurile în care ofertantul este o asociere de operatori economici sau pentru cazurile în care ofertantul are subcontractanți sau terți susținători, FIECARE OPERATOR ECONOMIC SE VA AUTENTIFICA ÎN SISTEM și va accesa procedura de atribuire de interes în vederea completării duae în calitatea în care a fost inclus în respectiva procedură (asociat, subcontractant, terț susținător).

Este necesar ca toți cei care trebuie să răspundă la DUAE să fie înregistrați ca utilizatori ai sistemului.

La procedura de atribuire se înscrie și depune ofertă unul dintre membrii asocierii sau operatorul economic care participă cu ofertă individuală iar ceilalți participanți completează direct în sistem doar DUAE și nu pot modifica oferta.

Modului de acces/completare/utilizare si prezentare a documentului DUAE, se regaseste detaliat in Notificarea ANAP (www.anap.gov.ro)

2. Ofertantul nu are dreptul, in cadrul aceleiasi proceduri, conform art.53, HG 394/2016 sa depuna doua sau mai multe candidaturi/oferte, sub sanctiunea excluderii ofertei individuale sau, dupa caz, a celei in care este ofertant asociat.

3. Operatorul economic va preciza lista documentelor/informatiilor din oferta care sunt confidentiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuala. Dezvaluirea acestor informatii ar prejudicia interesele legitime ale operatorului economic, in special in cea ce priveste secretul comerciala si proprietatea intelectuala. Lipsa acestei precizari presupune ca documentele devin publice, dupa incheierea procedurii de achizitie.

4. În cazul în care doua /mai multe oferte admisibile sunt clasate pe primul loc cu punctaje egale, va fi desemnata castigatoare oferta avand pretul cel mai mic. In cazul in care si pretul ofertelor clasate pe primul loc ca punctaj sunt egale, Entitatea contractanta va solicita reofertarea in SEAP, în vederea departajarii ofertelor in cauza, iar departajarea se va face avand la baza doar "pretul cel mai mic" al ofertei financiare finale.

Dupa expirarea termenului de asteptare pentru incheierea contractului / acordului – cadrului (potrivit art.59 alin (1)

din legea nr.101/2016, entitatea contractanta transmite spre semnare ofertantului declarat castigator,

contractul/acordul-cadru. Contractantul avand obligatia remiterii contractului /acordului-cadru semnat reprezentantul/reprezentatii legali in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii acestuia. In caz de retransmitere contract/acord-cadru semnat, in termen, devin incidente prevederile art. 43 alin (1) lit c) din HG 394/2016

DETALII SECTIUNEA III.1.6.a) Garantie de participare:

a) Cuantumul GP:82.275,00 RON b) Valabilitate: cel puțin 4 luni de zile începând cu data limită de depunere a ofertelor; În cazul extinderii perioadei de valabilitate a ofertei, valabilitatea a GP va fi prelungită corespunzător. Constituire: cf. art.42 HG 394/2016-OP în contul RO15RNCB0072018331870001 deschis la BCR sau prin instrument de garantare, emisă cf legii astfel: a) scrisoare de garanție emisă de o instituție de credit din România sau din alt stat; b) asigurare de garanții emisă: fie de o societate de asigurări care deține autorizație de funcționare emisă în România sau într-un alt stat membru al UE și/sau care este înscrisă în registrele publicate pe site-ul ASF, după caz; fie de o societate de asigurări dintr-un stat terț printr-o sucursală autorizată în România de către ASF, în cuantumul/perioada prevăzută la pct.b, respectiv, SGB. Se va completa conform Formular 5. GP trebuie să fie irevocabilă în cf. cu disp. art.42 alin.(3) HG 394/2016. Instrumentul de garantare trebuie să prevadă ca plata GP se va executa necondiționat. Dovada constituirii GP (semnata cu semnatura electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de servicii de certificare acreditat se depune în SEAP până la data și ora limită de depunere a ofertelor prevăzută în anunț. GP emisă în altă limbă decât RO va fi însoțită de traducerea autorizată în limba română. În cazul depunerii de oferte în asociere, GP trebuie constituită în numele asocierii și să menționeze că acoperă în mod solidar toți membrii grupului de OE. EC are dreptul de a reține GP ofertantului pierzând astfel suma constituită, atunci când acesta din urmă se află în oricare dintre următoarele situații prevăzute de art.43, HG 394/2016 și/sau ofertantul declarat câștigător nu semnează și nu remite EC contractul sectorial semnat de reprezentantul/reprezentatii legali în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii contractului. GP se va returna cnf 44 HG 394/2016

DETALII SECȚIUNEA III.1.6.b) Garanție de bună execuție:

Cuantum: 10% din valoarea fără TVA totală a contractului. Constituie: Of. invitat să semneze contractul are OBLIGATIA de a constitui GBE în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării de către ambele părți contractante. Acest termen poate fi prelungit la solicitarea justificată a contractantului, fără a depăși 15 zile de la data semnării contractului. GBE se poate constitui după cum urmează: a) scrisoare de garanție (F6) emisă de o instituție de credit din România sau din alt stat; b) asigurare de garanții emisă: fie de o societate de asigurări care deține autorizație de funcționare emisă în România sau într-un alt stat membru al Uniunii Europene și/sau care este înscrisă în registrele publicate pe site-ul ASF, după caz; fie de o societate de asigurări dintr-un stat terț printr-o sucursală autorizată în România de către ASF. Conf. Art. 42 alin (3-5) HG 934/2016: Garanția trebuie să fie irevocabilă; Instrumentul de garantare trebuie să prevadă că plata garanției se va executa necondiționat, respectiv la prima cerere a beneficiarului, pe baza declarației acestuia cu privire la culpa persoanei garantate, și să prezinte EC în original. Restituirea GBE se face în conformitate cu Art. 48 alin (3) lit.b) din HG 394/2016. În cazul asocierii, GBE va fi constituită în numele asocierii și să menționeze că acoperă în mod solidar toți membrii grupului de op. Valabilitatea instrumentului va fi cel puțin egală cu durata contractului (termen de execuție/garanție dacă este cazul). În cazul prelungirii duratei contractului, valabilitatea GBE urmând să se prelungească în mod corespunzător cu durata aferentă. EC va elibera/restituie GBE conform art.48 alin.(2) H.G.nr.394/2016. După expirarea termenului de așteptare pentru încheierea contractului potrivit art.59 alin (1) din legea nr.101/2016 EC transmite spre semnare of. ctr. Contractantul având obligația remiterii ctr semnat rep legal în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii acestuia. În caz contrar se aplică art. 43 alin (1) lit c) din HG 394/2016.

## VI.4) Proceduri de contestare

### VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

#### Consiliul National de Soluționare a Contestațiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: București; Cod postal: 030084; Tara: Romania; Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: office@cnsr.ro; Adresa internet: (URL) http://www.cnsr.ro

### VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

### VI.4.3) Procedura de contestare

#### Precizări privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Termenele de exercitare a cauzelor de atac sunt cele prevăzute la art. 8 din Legea 101/2016

### VI.4.4) Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

#### HIDROELECTRICA S.A – Serviciul Contracte Executiv

Adresa: Bd Ion Mihalache nr. 15-17 Sector 1; Localitatea: București; Cod postal: 011171; Tara: Romania; Telefon: +40 213032503; Fax: -E-mail: mircea.relenschi@hidroelectrica.ro; Adresa internet: (URL) www.hidroelectrica.ro

### VI.4.5) Numărul deciziei emise de CNSC aferentă procedurii în baza căreia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

### VI.4.6) Numărul hotărârii instanței aferentă procedurii în baza căreia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

**VI.4.7) Procedura verificata ANAP**

Nu

**VI.5) Data expedierii prezentului anunt**

29.09.2022