

**Regulamentul Campaniei**  
***“Plătește factura Hidroelectrică cu cardul Visa și poți câștiga”***  
**DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA 15.05.2025-31.07.2025**  
**(denumit în continuare „Regulamentul”)**

**Art. 1 Organizatorul campaniei**

Campania ***“Plătește factura Hidroelectrică cu cardul Visa și poți câștiga”*** (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată în numele și pentru Visa Europe Limited o companie înregistrată în Anglia și Țara Galilor cu numărul de înregistrare 08778032 al cărei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de către

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social în România, Mun. București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numită în continuare **“Organizator”**, cu rolul de organizare campanie promoțională, achiziție premii, contactare câștigători, livrare premiu mare, plata impozitelor aferente premiilor.

Cu sprijinul **Mediapost Hit Mail S.A.** cu sediul în București, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, numită în continuare **“Agenția”**, cu rolul de prelucrare bază de date, autentificare regulament, organizare, efectuare și autentificare tragere la sorți, extragere câștigători, contactare câștigători premii mici, livrare premii mici.

și

**Societatea de Producere a Energiei Electrice în Hidrocentrale HIDROELECTRICA S.A.** (denumită în continuare „**Hidroelectrică**”), având sediul în București, B-dul Ion Mihalache, nr. 15-17, etaj 10-15, sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/7426/2000, CUI RO13267213, reprezentată legal prin dl. Karoly BORBELY - Președinte Directorat (Chief Executive Officer - CEO), desemnat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere nr.183/06.11.2023, dl. Bogdan-Nicolae BADEA - Membru Directorat (Chief Investment Officer- CIO), desemnat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere nr.184/06.11.2023, dl. Radu Ioan CONSTANTIN- Membru Directorat (Chief Administrative Officer-CAO), desemnat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere nr.185/06.11.2023, dl. Marian FETIȚA - Membru Directorat (Chief Financial Officer-CFO), desemnat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere nr.186/06.11.2023 și dl. Ianăș RĂDOI - Membru Directorat (Chief Operating Officer- COO), desemnat prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere nr.187/06.11.2023, numita în continuare „**Co-organizator**”.

**Art. 2 Banca participantă/Produse participante**

La această Campanie, participă orice titular, astfel cum este prevăzut la Art. 5 din Regulament, al unui card Visa de credit sau de debit, eliberat în România de către următoarele entități:

- 1) ALPHA BANK ROMANIA S.A.
- 2) BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.
- 3) BANCA TRANSILVANIA S.A.
- 4) BRD - GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.

- 5) CREDIT EUROPE BANK ROMANIA S.A.
- 6) ING BANK NV AMSTERDAM - SUCURSALA BUCURESTI
- 7) VISTA BANK ROMANIA
- 8) OTP BANK ROMANIA S.A.
- 9) FIRST BANK S.A.
- 10) UNICREDIT BANK S.A.
- 11) LIBRA BANK S.A.
- 12) RAIFFEISEN BANK S.A.
- 13) CEC BANK S.A.
- 14) BANCA COMERCIALA INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A.
- 15) PROCREDIT BANK S.A.
- 16) PATRIA BANK

### **Art. 3 Perioada Campaniei**

- 3.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este 15.05.2025, ora 00:00:01 ora României – 31.07.2025, 23:59:59 ora României.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

### **Art. 4 Regulamentul Campaniei**

- 4.1. **Regulamentul** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
  - în format electronic, prin accesarea website-ului [www.visa.ro](http://www.visa.ro) și [https://cdn.hidroelectrica.ro/cdn/furnizare/regulament\\_vis\\_a\\_2025.pdf](https://cdn.hidroelectrica.ro/cdn/furnizare/regulament_vis_a_2025.pdf)
  - în urma unei solicitări scrise trimise, fie prin e-mail la adresa [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro) și [promo\\_vis\\_a@publicis.ro](mailto:promo_vis_a@publicis.ro), fie prin poștă, la adresa Organizatorului din București, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile în modalitățile enumerate la Pct. 4.1. din prezentul Regulament.

### **Art. 5 Dreptul de participare**

- 5.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care au vârsta minimă de 18 ani împliniți și au cetățenie română și rezidență fiscală unică în România.
- 5.2. Participanții trebuie să efectueze una sau mai multe tranzacții cu cardul Visa în perioada Campaniei, reprezentând plăți ale facturilor de furnizare a energiei electrice emise de către Hidroelectrica, exclusiv în aplicația Hidroelectrica iHidro sau pe [ihidro.ro](https://ihidro.ro) (<https://ihidro.ro/portal/>). Tranzacțiile nu au limită minimă de sumă.

- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 5.4. Participarea la Campanie presupune implicit cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 5.5. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
- 5.6. Nu au dreptul de a participa la Campanie, administratorii și angajații companiei organizatoare, și ai companiilor prevazute la art 1., precum și membrii familiilor acestora (și anume copii, părinți, soț/soție). În cazul în care, în cadrul tragerii la sorți, se vor extrage tranzacțiile efectuate de către aceste persoane utilizând tipurile de carduri eligibile indicate mai sus, aceste extrageri vor fi invalidate.
- 5.7. În situația în care accesul la aplicația iHidro/ihidro.ro sau pe ihidro.ro este realizat de o altă persoană decât titularul contractului de furnizare a energiei electrice, inclusiv de o persoană nominalizată sau autorizată de către acesta, exprimarea acordului de participare în campanie se consideră valid exprimată în numele titularului. Hidroelectrica nu își poate asuma răspunderea pentru eventualele situații în care titularul contractului neagă ulterior acordul privind participarea, în condițiile în care accesul și acțiunile în aplicație sau portal au fost realizate prin contul asociat contractului.
- 5.8. Bifarea opțiunii „DA” privind participarea în campanie, în cadrul aplicației iHidro sau pe ihidro.ro, constituie exprimarea acordului de participare și este considerată o manifestare valabilă de voință în numele titularului contractului.
- 5.9. Responsabilitatea pentru acuratețea și veridicitatea consimțământului exprimat prin intermediul aplicației iHidro sau pe ihidro.ro revine exclusiv utilizatorului care accesează aplicația, iar Hidroelectrica este exonerată de orice obligație sau răspundere rezultată din eventuale neconcordanțe între voința titularului și acțiunile întreprinse de terți prin intermediul aplicației.
- 5.10. Toți clienții care îndeplinesc cumulativ condițiile de mai sus în perioada Campaniei și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament, participă la tragerea la sorți.
- 5.11. Campania poate fi prelungită de către Organizator. Prolungirea va fi adusă la cunoștința participanților prin act adițional ce va fi făcut public cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea acestuia în vigoare.

## **Art. 6 Premiile Campaniei**

- 6.1. În cadrul acestei campanii Organizatorul va acorda 21 (douăzeci și unu) de premii, constând în:
  - a. **1 (un) autoturism Dacia Duster 4x4 full option**, echipare Extreme TCE 130CP, culoare sandstone, Pack Heated seats, Parking Pack, Techno Pack. Valoarea individuală a premiului este de 112.700 lei (exclusiv TVA). Valoarea premiului cu TVA (valoarea comercială) este de 134.095 lei, iar valoarea impozitului este de 11.270 lei.
  - b. **10 (zece) Telefon mobil Marca Apple iPhone 16, 128 GB, 5G**, în valoare individuală de 4.300 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitului este de 430 lei.
  - c. **10 (zece) Smartwatch Garmin fenix 8, 47mm, AMOLED**, în valoare individuală de 6.400 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitului este de 640 lei.

- 6.2. Premiile nu sunt nominale. În cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve.
- 6.3. Nu se acorda contravaloarea în bani a premiilor.
- 6.4. Un câștigător poate câștiga un singur premiu.
- 6.5. Premiul constând în 1 (un) autoturism Dacia Duster 4x4 full option, echipare Extreme TCE 130CP, culoare sandstone, Pack Heated seats, Parking Pack, Techno Pack va fi achiziționat și acordat de către LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social în România, Mun. București, Str. Nicolae Jorga nr. 13, Corp A Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J401853112009, CIF: RO25848554, în numele și pentru Visa Europe Limited. Premiul va fi achiziționat și acordat de către LION COMMUNICATION SERVICES S.A., în baza unui contract de stipulație pentru altul, încheiat cu Renault România.

## **Art. 7 Mecanismul campaniei**

- 7.1. Pentru ca înscrierea în Campanie sa fie validă, participanții trebuie să îndeplinească, în perioada Campaniei, cumulativ, condițiile indicate la art. 5.
- 7.2. Pentru a participa la Campanie, clientul Hidroelectrica trebuie să își exprime consimțământul pentru această participare și prelucrarea datelor prin selectarea răspunsului "Da" la întrebarea "Ești de acord cu participarea la campania *Plătește factura Hidroelectrica cu cardul Visa și poți câștiga* și prelucrarea datelor cu caracter personal conform Notei de informare și Regulamentului campaniei" afișată în cadrul unui banner în aplicația iHidro și online pe [ihidro.ro](http://ihidro.ro), înainte de efectuarea plății.
- 7.3. Fiecare factură de furnizare a energiei electrice a Hidroelectrica, achitată parțial sau integral cu cardul Visa în perioada Campaniei, va fi considerată ca și o înscriere în Campanie, în urma primirii acordului de participare la Campanie, conform punctului 7.2.
- 7.4. Tranzacțiile nu sunt nominale și nu identifică în sine un participant, fiecare tranzacție primind un identificator de tranzacție (transaction ID) unic pentru tragerea la sorți. Identificatorul de tranzacție reprezintă o plată parțială sau integrală a unei facturi de furnizare a energiei electrice a Hidroelectrica, efectuată cu cardul Visa.
- 7.5. Datele tranzacțiilor (ID-ul și data tranzacției) sunt trimise după încheierea perioadei Campaniei de către Hidroelectrica către Visa Europe Limited, pentru tragerea la sorți a premiilor.
- 7.6. Doar tranzacțiile desemnate câștigătoare în urma extragerilor vor fi validate cu ajutorul Co-organizatorului, conform Art. 5 din prezentul Regulament.
- 7.7. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda premiile prin tragere la sorți din cadrul participanților care efectuează una sau mai multe tranzacții cu cardul Visa în perioada Campaniei, reprezentând plăți ale facturilor de furnizare a energiei electrice Hidroelectrica, exclusiv în aplicația Hidroelectrica (iHidro) sau pe [ihidro.ro](http://ihidro.ro).
- 7.8. Hidroelectrica va transmite către Visa doar datele tranzacțiilor (ID-ul și data tranzacției) efectuate cu cardul Visa.

## **Art. 8 Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor**

### **8.1 Tragerile la sorți**

- a. Pentru întreaga Campanie, conform celor menționate la Art. 6, se va efectua o tragere la sorți în cadrul căreia se vor acorda 21 (douăzeci și unu) de premii.
- b. Pentru fiecare potențial câștigător se vor extrage și câte cinci rezerve.
- c. Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc cel târziu la data de 30.08.2025 și se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Mediapost Hit Mail S.A, la sediul situat în București, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, în prezența unei comisii formate din reprezentanții Agenției și asistată de un notar public.
- d. În cazul în care nu există participanți eligibili la închiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorți și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru.

## **8.2 Validarea câștigătorilor și acordarea premiilor**

- a. Co-organizatorul va identifica câștigătorii și rezervele, va verifica îndeplinirea de către aceștia a condițiilor de participare conform regulamentului, până la data de 15.08.2025 și va transmite către Visa datele de contact ale câștigătorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa de domiciliu/corespondență). Datele de contact ale rezervelor vor fi transmise gradual către Visa, dacă și pe măsură ce câștigătorii sunt validați.
- b. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil aferent contractului de furnizare pentru care a fost realizată plata, în intervalul orar 09:00–18:00, de luni până vineri, de maximum 3 (trei) ori în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor, în afara sărbătorilor legale, de către un reprezentant al Co-organizatorului. Acest apel are rolul de a prevalida câștigătorii și de a le aduce la cunoștință care sunt pașii pe care aceștia trebuie să îi urmeze pentru a intra în posesia premiului.
- c. După prevalidarea realizată de către Co-organizator, dar și în cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile, câștigătorii vor fi anunțați oficial de către Organizator printr-un email transmis pe adresa de email aferentă contractului de furnizare pentru care se face plata, după validarea îndeplinirii condițiilor de participare conform art. 5 din prezentul regulament. Persoanele vor răspunde emailului inițial printr-un mesaj de tip "reply" în maxim 5 zile calendaristice de la primirea emailului. Pentru a asigura șansele de câștig a persoanelor desemnate și în situația în care acestea nu primesc/citesc/deschid emailul în timp util, din diverse motive neimputabile părților și pentru a parcurge etapele de concurs în mod eficient, câștigătorii desemnați prin email pot fi contactați și telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon declarat la încheierea contractului de furnizare, pentru a pune la dispoziție informațiile necesare validării și livrării premiului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc.).
- d. În cazul în care câștigătorul a fost anunțat/confirmit de către Organizator prin email și/sau telefonic, dar nu a trimis emailul de validare/revendicare a premiului în termen de maxim 5 zile calendaristice de la primirea emailului, va fi decăzut din dreptul de a

cere/revendica premiul la o dată ulterioară, nefiind îndreptăţit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretenţii. Emailul va conţine informarea privind câştigarea premiului, instrucţiuni pentru validare şi a intra în posesia premiului, linkul pentru transmiterea copiei a cărţii de identitate, confirmarea adresei de livrare (dacă este cazul).

- e. Pentru validarea şi revendicarea premiilor, câştigătorii vor trimite o copie a cărţii de identitate printr-un link securizat, ca răspuns la emailul primit din partea Organizatorului.
- f. O rezervă va fi contactată în cazul în care unul din câştigători nu răspunde în termenul prevăzut la art. 8.2 literele c şi d din acest Regulament. Rezerva va fi supusă aceleiaşi proceduri de validare şi ulterior va fi declarată câştigătoare.
- g. Persoana care refuză primirea unui premiu va da o declaraţie în scris pentru acest refuz, în emailul transmis ca reply, conform art. 8.2 literele c şi d. În condiţiile în care persoana care refuză premiul nu doreşte sau se află în imposibilitatea de a da declaraţia respectivă, nu se va putea atrage răspunderea Organizatorului în legătură cu prezenta Campanie.
- h. Câştigătorul premiului cel mare (autoturism Dacia Duster 4x4 Extreme, full option), împreună cu un reprezentant al Agenţiei se vor prezenta la dealerul auto indicat de către Renault România pentru predarea-primirea premiului, iar actele/documentele autoturismului se vor completa direct pe numele câştigătorului.
- i. Câştigătorul trebuie să semneze documentele de mai jos:
  - (i) Declaraţie pe proprie răspundere a câştigătorului
  - (ii) Protocol proces verbal de predare primire a premiului
- j. Premiul va fi predat câştigătorului pe bază de proces verbal de predare - primire semnat de reprezentanţii Agenţiei de publicitate şi de câştigător. Acesta trebuie să se prezinte cu buletinul/carta de identitate pentru a semna cu Lion Communication Services S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (în 2 exemplare originale), în vederea identificării acestuia ca şi câştigător al premiului şi respectiv pentru a facilita îndeplinirea obligaţiilor fiscale privind calcularea, reţinerea, declararea şi plata impozitului pe veniturile din premii. Procesul verbal va specifica numele, prenumele câştigătorului, CNP, numele Campaniei promoţionale în legătură cu care a fost validat în calitate de câştigător, premiul câştigat, valoarea premiului.
- k. Livrarea premiului autoturism Dacia Duster 4x4 Extreme, full option se va realiza până la data de 30.09.2025.
- l. În circumstanţe care nu depind de Organizator, acesta nu îşi asumă responsabilitatea respectării termenului de livrare menţionat anterior.
- m. Premiul autoturism Dacia Duster 4x4 Extreme, full option, va fi transmis direct câştigătorului de către Organizator, cu respectarea dispoziţiilor fiscale în materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecărui premiu fiind în sarcina Organizatorului.
- n. Premiile reprezentate de câte 1 (un) Telefon mobil Marca Apple iPhone 16, 128 GB, 5G, precum şi de câte 1 (un) Smartwatch Garmin fenix 8, 47mm, AMOLED , vor fi livrate de către Organizatorul Lion Communication Services S.A., prin intermediul Agenţiei Mediapost Hit Mail.
- o. În vederea validării finale şi a înmânării premiilor mici, câştigătorii vor trimite mai întâi o copie CI printr-un link securizat primit pe adresa de e-mail declarată la momentul semnării contractului de furnizare a energiei electrice (conform art. 8.2, literele c şi d).

- p. Premiile vor fi înmânate apoi câștigătorilor prin curierat, de către Agenție. Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizată de către câștigători cu ocazia validării, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Agenție. Premiile vor fi înmânate Câștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare-primire a premiului.
- q. Premiile livrate prin curier vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de către câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- r. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- s. În condițiile în care, din motive obiective, se va epuiza toată lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- t. Organizatorul sau Co-Organizatorul, nu pot fi trași la răspundere în cazul în care, din motive independente de acțiunile lor, un posibil câștigător nu poate intra în posesia premiului.

## **Art. 9 Taxe și impozite**

Organizatorul prin Lion Communication S.A. se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigătorii persoane fizice din aceasta campanie, în conformitate cu dispozițiile prevăzute de Lg. 227/2015 cu modificările ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

## **Art. 10 Prelucrarea datelor personale**

- 10.1. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. Detalii legate de prelucrarea datelor dvs. găsiți în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul participării la campania “Plătește factura Hidroelectrică cu cardul Visa și poți câștiga” disponibilă pe site-ul [www.hidroelectrica.ro](http://www.hidroelectrica.ro).
- 10.2. Pentru mai multe informații privind prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal și modul în care vă puteți exercita drepturile pe care le aveți în calitate de persoană vizată, puteți contacta direct Responsabilul cu Protecția Datelor, pe adresa de e-mail [dpo@hidroelectrica.ro](mailto:dpo@hidroelectrica.ro).

## **Art. 11. RESPONSABILITATE**

- 11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea concursului, validarea premiilor și plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).
- 11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționată la Art.3.
- 11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorului, la adresa de e-mail [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro). Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

## **Art. 12 Soluționarea litigiilor**

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 13. Întreruperea Campaniei**

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voința sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această Campanie.
- 14.2 Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acţiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

Tehnoredactat la cererea expresă a părţilor, editat şi autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.