



HIDROELECTRICA

**POLITICA HIDROELECTRICA
PRIVIND DONAȚIILE ȘI
SPONSORIZĂRILE**

Cuprins:

1. Aspecte generale/Definiții	3
2. Domenii privind sponsorizările și donațiile	4
3. Criterii de eligibilitate a cererilor de sponsorizări și donații	8
4. Beneficii din sponsorizări	9
5. Aprobarea donațiilor/sponsorizărilor	10

Capitolul 1. Aspecte generale/definiții

1. Scop

Politica Hidroelectrică privind donațiile și sponsorizările definește principiile/criteriile HIDROELECTRICA în ceea ce privește acordarea de sponsorizări și donații și stă la baza acordării fiecărei donații/sponsorizări, în baza procedurii „P_S10.310 Acordarea unei donații/sponsorizări”.

2. Domeniul de aplicare

Această politică se aplică societății HIDROELECTRICA, tuturor angajaților și persoanelor responsabile cu luarea deciziilor cu privire la donații și sponsorizări. Niciun angajat al Hidroelectrică și nicio persoană care reprezintă Hidroelectrică în baza unui contract de mandat, care are un interes personal sau o cauză personală în entitatea care solicită o sponsorizare din partea Hidroelectrică, nu va fi implicată în procesul de luare a deciziilor în cazul respectivei solicitări de sponsorizare. În acest sens, angajații care participă la procesul de acordare a unei sponsorizări semnează o declarație pe proprie răspundere că nu au niciun interes personal sau nu susțin o cauză personală.

3. Cadru legal:

Prezenta Politică de Sponsorizare este elaborată în conformitate cu următoarele prevederi legale:

- a) Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea cu modificările și completările ulterioare;
- b) Ordonanța de Urgență nr. 2/2015 pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și alte măsuri;
- c) Ordinul nr. 994/1994 privind aprobarea Instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- d) Ordonanța nr. 2/2015 pentru reglementarea unor măsuri bugetare;
- e) Legea nr. 571/2003 coroborată cu HG nr. 44/2004 privind Codul fiscal cu normele metodologice de aplicare;
- f) OG nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară;
- g) Legea nr. 376/2004 privind bursele private.

4. Definiții:

- a) Sponsorizarea reprezintă actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării.
- b) Mecenatul este un act de liberalitate prin care o persoană fizică sau juridică, numita mecena, transferă, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă, dreptul său de proprietate

asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare către o persoană fizică, ca activitate filantropică cu caracter umanitar, pentru desfășurarea unor activități în domeniile: cultural, artistic, medico-sanitar sau științific - cercetare fundamentală și aplicată.

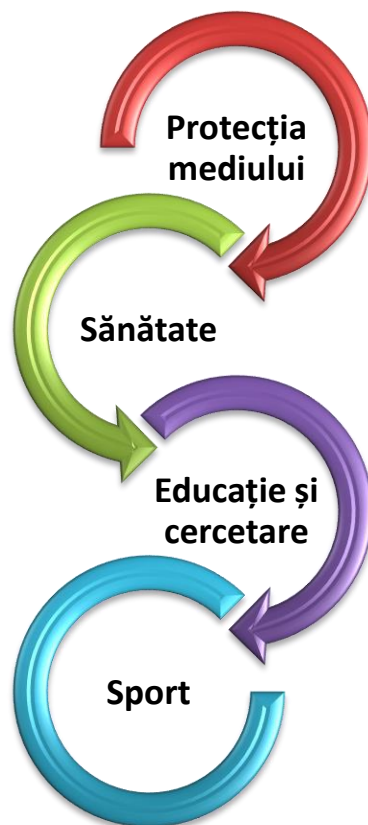
- c) Donație: O donație reprezintă o contribuție în bani sau alte bunuri pentru care nu se așteaptă niciun beneficiu în schimb. Societatea poate să solicite o confirmare sau să ceară ca donația să fie folosită într-un anumit scop.
- d) Burse private de studii: reprezintă sprijinul pentru studii acordat, în baza unui contract, de către o persoană juridică de drept privat sau de către o persoană fizică, unui beneficiar care poate fi, după caz, elev, student, doctorand sau care urmează un program de pregătire postuniversitară într-o instituție de învățământ superior acreditată, din țară sau din străinătate.

Capitolul 2. Domenii privind sponsorizările și donațiile

1. În calitate de societate care activează în sectorul energetic, Hidroelectrica este conștientă de responsabilitatea pe care o are față de comunitățile în care activează. Prin acțiunile de sponsorizări/donații derulate conform prevederilor legale în vigoare, Hidroelectrica dorește să contribuie la o viață mai bună a comunităților locale pornind de la valorile companiei: Integritate, Spirit de echipă, Responsabilitate socială, Creativitate, Performanță.
2. Având în vedere prevederile **Art. XIV din Ordonanța de Urgență nr. 2 din 11 martie 2015 pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și alte măsuri – „Operatorii economici prevăzuți la art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, aprobată cu completări prin Legea nr. 47/2014, care acordă donații și sponsorizări în bani, conform legislației în vigoare, respectă la acordarea acestora încadrarea în următoarele plafoane:**
 - a) **minimum 40% din suma aprobată**, în domeniul **medical și de sănătate**, pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu acest domeniu, inclusiv **sustinerea unor tratamente sau intervenții medicale ale unor persoane și pentru programe naționale**;
 - b) **minimum 40% din suma aprobată**, în domeniile **educație, învățământ, social și sport**, pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu aceste domenii, inclusiv programe naționale;
 - c) **maximum 20% din suma aprobată**, pentru alte acțiuni și activități, inclusiv pentru suplimentarea celor prevăzute la lit. a) și b)“.

3. Aplicarea acestor cerințe în activitatea de donații și sponsorizări se transpune în susținerea următoarelor domenii și activități:

a) **Domenii de interes primar:**



i. **Protecția mediului:**

Hidroelectrică acționează responsabil și se implică activ în proiecte care au ca scop protejarea și îmbunătățirea condițiilor naturale de mediu, cât și reducerea poluării mediului înconjurător și a surselor de poluare în zonele în care activează.

Totodată, sub dezideratul “Hidroelectrică – 100% energie verde - mediu curat pentru toți”, activitățile desfășurate de Hidroelectrică se bazează pe abordarea proactivă a protecției mediului și pe implicarea și motivarea întregului personal în asumarea unei atitudini responsabile față de mediu și comunitatea socială.

ii. **Sănătate**

Hidroelectrică sprijină domeniul medical și de sănătate, spitalele publice sau private sau alte instituții medicale prin sponsorizări/donații pentru dotări cu echipamente, achiziție de servicii, proiecte în domeniu etc.

De asemenea, Hidroelectrică sponsorizează diverse programe naționale, organizații, alte entități care susțin efectuarea unor tratamente/intervenții medicale pentru persoane cu astfel de nevoi. Aceste sponsorizări se pot acorda și direct persoanelor fizice care au nevoie de astfel de tratamente/intervenții medicale (prin intermediul contractului de mecenat).

iii. Educație și cercetare

Hidroelectrică sprijină educația și instruirea profesională a tinerilor (în special în domeniul energetic dar nu numai), formarea unei experiențe practice a studenților și a tinerilor specialiști, precum și intensificarea activității în sistemele alternative de instruire.

Sunt sprijinite, de asemenea, instituțiile de învățământ (ex: școli, licee, universități etc.) și/sau comunitățile academice, precum și alte activități de educație, învățământ și cercetare, inclusiv participarea la concursuri/conferințe științifice naționale sau internaționale.

Pot fi acordate de asemenea, burse private de studii.

iv. Sport

Hidroelectrică sponsorizează echipe, asociații, evenimente sportive care se bucură de o bună reputație, care funcționează conform legii, sunt recunoscute de către autoritatea de stat competentă pentru organizațiile sportive, atât în sectoarele sportive profesioniste, cât și cele amatoare, care oferă oportunități de promovare a imaginii societății.

b) Domenii de interes secundar:



i. Social/umanitar/filantropic

Solidaritatea socială face parte din nucleul de valori al modelului de afaceri al societății. Hidroelectrica sprijină activități sociale privind:

- copiii - sprijinirea proiectelor sau organizațiilor, entităților care promovează copiii cu nevoi speciale și/sau dezvoltarea lor;
- proiecte caritabile sau de ajutorare a unor categorii dezavantajate;
- ajutoare în cazul unor calamități naturale;
- proiecte care vizează protecția drepturilor omului.

ii. Comunități locale

Hidroelectrica poate acorda sponsorizări care contribuie la susținerea și dezvoltarea proiectelor comunităților locale și întăresc relațiile societate-comunitate.

iii. Cultura

Activitățile culturale care promovează cultura țării noastre, în domeniul moștenirii naționale cât și al identității moderne, occidentale sunt susținute de societate. Sectoarele de cultură pot fi: muzica (evenimente/concerte de muzică de amplitudine locală, națională sau internațională; artiști muzicali în curs de afirmare sau care sunt deja consacrați etc.), pictură, sculptură, teatru, cinematografie, fotografie, artă digitală, multimedia etc.

c) Domenii de interes redus:



i. Instituții religioase/asociații/programe/evenimente media

Prin Politica de donații și sponsorizări sunt sprijinite doar acele persoane juridice fără scop lucrativ/instituțiile și autoritățile publice sau de cult/emisiuni/programe ale companiilor de televiziune/radiodifuziune/media, publicații, cărți etc. care pot demonstra eficiența în îndeplinirea obiectivelor propuse și care sunt bine administrate. Hidroelectrica dorește să contribuie la promovarea valorilor naționale, prin sprijinirea entităților respectabile, ale căror valori și obiective nu intră în conflict cu valorile și politica societății.

Prioritate vor avea organizațiile și evenimentele care este probabil să furnizeze un beneficiu permanent sau de durată pentru societate.

Capitolul 3. Criterii de eligibilitate a cererilor de sponsorizări și donații

1. Criteriile de eligibilitate care trebuie îndeplinite de fiecare cerere de sponsorizare/donație sunt:
 - a) **Transparență/legalitate:** Donațiile/Sponsorizările trebuie să fie transparente, iar scopul să fie verificabil potrivit prevederilor legale.
 - b) **Scop:** Sponsorizarea trebuie să răspundă unei nevoi reale a beneficiarului căreia i se adresează și să contribuie la realizarea unui scop relevant din sectoarele descrise mai sus.
 - c) **Cost:** Costurile trebuie să fie bine definite și justificate.
 - d) **Reputația beneficiarului:** Solicitantul are referințe bune, experiență în organizarea de acțiuni similare care au fost finalizate cu succes și cu impact la nivelul comunității.
 - e) **Aria de desfășurare a proiectului:** sunt prioritare proiectele care se derulează în zonele geografice în care activează societatea.
 - f) **Impactul preconizat al proiectului în comunitate:** proiectul trebuie să puncteze rezultatele așteptate, din care să rezulte impactul asupra comunității căreia i se adresează. Au prioritate proiectele care aduc un plus de valoare în comunitățile în care se derulează.
 - g) **Prezentarea proiectului:** proiectul trebuie să fie prezentat în detaliu și bine argumentat, să aibă un plan de acțiune cu termene și obiective clare, realiste.
 - h) **Beneficii oferite societății:** beneficiarul trebuie să ofere societății vizibilitate prin planul de promovare asociat.
 - i) **Relații anterioare cu societatea:** experiențele pozitive din trecut afectează într-un mod pozitiv evaluarea noii solicitări.

2. Hidroelectrică nu efectuează donații/sponsorizări în următoarele situații:

- a) din surse obținute de la buget;
- b) atunci când solicitanții sunt persoane fizice și asociații familiale care își desfășoară activitatea conform Legii nr. 300/2004 privind autorizarea persoanelor fizice și a asociațiilor familiale care

desfășoară activități economice în mod independent, precum și societăți comerciale cu capital privat;

- c) către persoane sau organizații care ar putea prejudicia reputația sau imaginea Hidroelectrică;
- d) pentru organizații sau inițiative politice.

Capitolul 4. Beneficii din sponsorizări

1. Sponsorul ori beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului. Aceasta se va realiza într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.
2. Denumirile publicațiilor, titlurile cărților și ale emisiunilor de radio și televiziune sponsorizate trebuie anunțate ca atare. Anunțurile vor fi formulate astfel încât să reiasă clar acțiunea de sponsorizare și vor fi aduse la cunoștința publicului, în mod gratuit, de către beneficiarul sponsorizării.
3. În cadrul activităților de sponsorizare sau de mecenat se interzice ca sponsorul, mecena sau beneficiarul să efectueze reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea acestora sau a altor persoane.
4. În cazul în care societatea sponsorizează evenimente, activități, programe, bunuri sau servicii, unele sau toate beneficiile următoare ar trebui să fie anticipate:
 - a) drepturi de asociere;
 - b) recunoașterea în calitate de sponsor în toate mediile de comunicare cu logo-ul sponsorului, cu excepția cazului în care se interzice acest lucru prin lege;
 - c) oportunități de branding;
 - d) invitații/bilete gratuite sau cu preț redus la evenimente;
 - e) oportunități de publicitate;
 - f) dreptul de a utiliza imagini exclusive;
 - g) linkuri reciproce la site-uri;
 - h) exclusivitate pe sectorul respectiv.
5. În afara acestor beneficii tangibile, sponsorizarea reprezintă o metodă de a crește imaginea societății, de a promova mesaje cheie și de a construi noi relații cu toate părțile interesate sau vizate.

Capitolul 5. Aprobarea donațiilor/sponsorizărilor

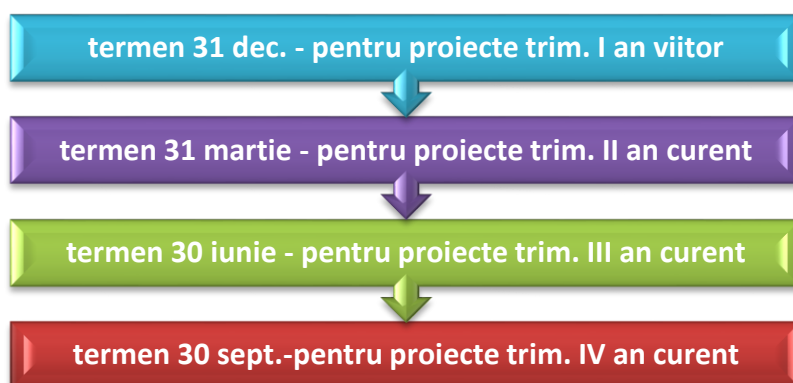
1. Cererile de sponsorizare vor fi transmise către Hidroelectrica:

- până cel tarziu la data de 31.12 a anului anterior pentru proiectele ce se vor desfășura cu începere din trimestrul I al anului în curs;

- până cel tarziu la data de 31.03 anul curent pentru proiectele ce vor avea loc începând cu trimestrul II al anului;

- până la data de 30.06 anul curent pentru proiectele ce vor avea loc începând cu trimestrul III al anului în curs;

- până la data de 30.09 anul curent pentru proiectele ce vor avea loc începând cu trimestrul IV al anului în curs.



2. Aprobarea donațiilor/sponsorizărilor se realizează în baza propunerilor Comisiei de analiză Donații/Sponsorizări din cadrul companiei, formată din: Manager Departament Contabilitate – în calitate de Președinte, Manager Departament Juridic, Șef Serviciu Comunicare PR și CSR, Manager Departament Resurse Umane, Manager Departament Strategie și Afaceri Corporative. Propunerile Comisiei se iau cu majoritate simplă, iar în caz de egalitate, votul președintelui Comisiei este decisiv.

3. Cererile de sponsorizare/donație vor fi analizate până la finalul fiecărui trimestru de către Comisia de analiză Donații/Sponsorizări constituită la nivelul societății conform Procedurii „P_S10.310 Acordarea unei donații/sponsorizări”. Comisia va transmite proiectele selectate pe baza majorității voturilor membrilor comisiei, spre aprobare/avizare, Directoratului societății.

4. Pentru situații ce presupun urgență, comisia de donații și sponsorizări se poate întruni și poate transmite propuneri de sponsorizare Directoratului, oricând, în decursul anului.

5. Potrivit art 13.6. (18) din Actul Constitutiv al societății, Directoratul aprobă orice act cu titlu gratuit inclusiv orice contract de donație sau sponsorizare cu o valoare de până la 50.000 Euro/act cu titlu gratuit, individual, dar nu mai mult de 1.000.000 Euro cumulativ într-un exercițiu financiar. Consiliul de Supraveghere este informat conform Anexei nr 1. la Actul Constitutiv.

6. Conform art 13.17 (24) Consiliul de Supraveghere aprobă orice act cu titlu gratuit inclusiv orice contract de donație sau sponsorizare cu o valoare de peste 50.000 Euro/act cu titlu gratuit, individual și orice act cu titlu gratuit ce depășește plafonul de 1.000.000 Euro cumulat, într-un exercițiu financiar. Adunarea Generală a Acționarilor este informată în acest caz, conform Anexei 1 la Actul Constitutiv.